ChinaXiv合作期刊

编辑意识养成探索

摘　要：在编辑职业生涯中，势必会养成多种编辑意识。然而，随着出版业的高速发展，年轻编辑的编辑意识淡薄似乎正成为图书质量的关键影响因素。本文通过简要梳理，探索了编辑基本意识、创新意识和经营意识养成的路径。

关键词　编辑意识，创新，经营意识，阿米巴

中图分类号：G213　　文献标识码：A

文章编号：1671-0134（2018）12-094-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.12.040

文 / 王敬栋　安洁　周旭

chinaXiv:202310.01747v1

前言

在出版行业，编辑是整个业务流程的核心，其编辑意识的养成对于整个出版流程乃至图书的营销至关重要。一个合格的编辑应该具有敏感意识、市场意识、成本意识、经营意识、创新意识、责任意识、精品意识、质量意识等。

出版行业注重社会效益第一，敏感意识自然是最重要，也是绝不容忽视的，突出讲政治、重导向。市场意识，简言之就是按市场需求变化谋生产，按市场经济规律谋发展的意识，只有通过市场检验的图书产品才能获得很好的经济效益。图书出版的成本是可控的，在工作中时刻注意节约成本，努力使成本降到最低水平。经营意识，或许有人认为这是企业负责人应该具备的，但是，图书产品有其特有属性，再加上阿米巴经营模式的应用，每个编辑都应该具备经营意识。创新意识最难得，也最难以养成。

1. 良好的编辑意识，助力业务能力大幅提升

在编辑职业生涯中，基本业务素质是确保职业通道顺畅的关键要素。其基本业务素质不仅包含了基本的编辑业务能力，这其中还蕴含着编辑过程中的各种意识素养。这里，笔者将编辑的意识素养分成基本意识、创新意识和经营意识三类。

1.1 基本意识

图书除了具有商品属性，更重要的是其功能性和精神属性。只有坚持正确的舆论导向，保证图书的内容健康，积极向上，能够陶冶读者的情操，才能正确把握出版的方向。基本意识主要包括责任意识、质量意识、敏感意识、精品意识、市场意识等。关于编辑意识的分类，每个人都有自己的定义。本文关注的不是编辑意识的分类，而是编辑意识的养成路径。

1.1.1 实践出真知

编辑的基本业务能力是在经过培训后通过实践逐步形成的。编辑的基本意识在实践过程中逐步养成，尤其是质量意识、敏感意识、责任意识和市场意识。

图书质量的管理包括内容质量、编校质量、印刷质量和装帧设计质量，每年中央宣传质检中心都会从市场上随机选书进行质量抽查，并通过权威媒体进行质量公示。质量意识是在不断的实践过程中逐步加深的，脑子里要牢记一根弦，始终保持足够的重视度，并在不断的实践过程中总结容易出错的地方。

敏感意识，不仅要对知识点的技术性、准确性和完整性敏感，更重要的是要对文中的政治导向内容敏感，遇到不能确定的内容要及时查阅权威工具核实。按照常理，学术类图书中出现导向问题的几率比较小。虽然概率很小，但也不能不重视。导向问题一旦出现，后果非常严重。

责任意识是一种自觉意识，只有能够承担责任、善于承担责任、勇于承担责任的编辑才是一个优秀的编辑。责任意识的养成和个体的性格和习惯相关，并通过相关的法律法规和出版业务管理规定来约束。责任是一种发展自我的机遇，是一种发展自我的手段，通过不断的潜意识责任教育，形成自我意识和能力的提升。

作为编辑，在图书的选题策划阶段，需要提前植入市场调研；图书出版前，需要提前规划市场活动；出版后，需要同市场营销人员配合，形成有效的营销体系。图书的营销过程，编辑一定不可或缺。因此，市场意识的养成对于编辑的工作也非常重要。

编辑基本意识的养成需要点滴积累，不能一蹴而就，并时刻要把握好正确的方向，防止因为追求速度而忽视了质量。

1.1.2 涉猎全球热点

随着信息化技术和人工智能技术的普及，人们对于全球热点的动态响应越来越快。出版行业的变化也时刻受到互联网的冲击，但并没有像其他行业那么猛烈。作为一名出色的编辑，需要在大海一样的信息中把握有用的知识，训练个体的编辑意识，如精品意识、敏感意识和质量意识。

养成阅读新闻的好习惯，可以让你的敏感意识逐渐变得宽厚，从而发现并策划更加优质的选题。这里的敏感意识包含了对内容的洞察力和热点的捕捉能力，是一个优秀的编辑需要具备的。

ChinaXiv合作期刊

chinaXiv:202310.01747v1

编辑都有自己的专业领域，关注专业领域的全球热点，还能充分挖掘相关的营销热点。市场意识就是在不断的实践中，通过对各种热点活动的追踪，逐渐在编辑意识中扎根的。

编辑的基本意识还有各种不同的表现形式，涉猎全球热点，可以让编辑与时俱进，与世界同步，时刻更新自己的编辑技能，提升编辑业务能力。

1.2 创新意识

福特公司创始人亨利・福特曾经说过：“不创新，就灭亡。”出版行业也需要创新。因此，具有创新意识是创新活动的基础。所谓创新意识，是人们对创新与创新的价值性、重要性的一种认识水平、认识程度以及由此形成的对待创新的态度，并以这种态度规范和调整自己的活动方向的一种稳定的精神态势。

创新意识和创造活动是相辅相成、逐步发展、共同提升的。出版行业目前面临的主要问题就是创新不足：数字出版和传统出版针锋相对已有十数年，然其融合之路漫漫，目前仍不得要领；人工智能技术和互联网技术飞速发展，出版业在技术上的创新裹足不前；出版业，实际上就是内容产业，对于内容的创新依然乏力可陈。作为一名优秀的编辑，拥有创新意识可以实现更快的进步。

编辑创新意识的养成需要注重以下四个方面。

（1）培养求知欲。

（2）培养好奇欲。

（3）培养创造欲。

（4）培养批判思维。

创新意识的培养不能简单化、表象化，它是一种严肃、严密、严格的创造活动，要按客观规律办事。一定要把创新精神培养与科学求知态度结合起来，重视创新的过程和结果，重视创新的数量和质量。

1.3 经营意识

让全体员工拥有经营意识，成为了现在很多企业经营的重要管理理念。稻盛和夫的“阿米巴”经营模式最根本的目的是培养人才，培养与企业家理念一致的经营人才，从而做到全员参与，共同经营。同样地，出版行业在日益白热化的竞争环境下，一方面是国际上，出版资源的集中度越来越高，排名前列的跨国出版企业拥有的资源和话语权越来越重；另一方面，国内出版的图书品种已经相对饱和。只有培养一批与出版企业理念一致的编辑人才，才能在竞争的洪流中勇往直前，实现经济效益与社会效益双丰收。

经营意识的养成需要企业提供足够的条件。在日本神户大学教授三矢裕《创造高收益的阿米巴模式》书籍中介绍了实现“阿米巴”模式的五个条件。编辑个体其实就是一个阿米巴组织。

（1）企业内部的信任关系。出版企业生产的是精神食粮，传播有用的知识是其社会责任。在此前提下，出版经营者与员工之间更容易建立信任关系。适当的经营考核机制再加上合理的薪酬分配体系，这种信任关系更为持久。

（2）数据的严谨。阿米巴对待数字必须要有严谨、追究到底的精神。有了这种严谨和追究，才能发挥员工智慧，实现阿米巴经营。出版企业大多实现了数字化流程，这种数字化的流程使数据更加透明，对于实现阿米巴经营至关重要。

（3）及时把前线的数字反馈给现场。互联网让信息传播得更快，随着在线业务的快速发展，市场的反馈情况很容易让每个编辑及时掌握，从而动态控制图书的营销方案、选题规划等。

（4）时常检查阿米巴是否符合工作特性（尤其是工作流程）。随着互联网的高速发展，出版企业越来越重视灵活性和速度。如果阿米巴的分割和工作特性不符，就有可能在某些环节出现差错或无法灵活处理发生的问题。因此，如果发现比现在更利于发挥阿米巴潜力的方法，要毫不迟疑地进行分裂或合并。

（5）员工教育。如果缺乏一定的知识，编辑们就无法根据经营数字发现问题并找到合理的解决方式。这方面的教育是必不可缺的。

除了强化经营意识，编辑的成本意识也非常重要。全员的成本意识与管理者的意识相关，提高全员的成本意识除管理者有较高的成本意识外，管理者还应营造一个有利于提高成本意识的氛围和推动成本意识的管理。

结语

由于出版规模的逐步扩张，出版节奏变快，每个编辑每年要应对十几到三十几个品种的图书，如果没有足够的编辑意识，很容易出现质量事故。但是，编辑意识的养成要结合本职工作。只有通过在不断实践中总结经验与教训，在浩瀚的知识海洋中汲取有效养分，并逐步转化为个体的知识技能，通过不断的磨炼与积累，才可以形成编辑个体独有的习惯和做事风格，也就是编辑意识。

在现代化社会，创新意识尤为重要。一定要注意将创新精神培养与继承中华民族优秀传统文化紧密结合，增强自己培养创新意识的信心、勇气和能力，要大胆地试、大胆地闯，才会尽快成长起来。

参考文献

[1]（日）稻盛和夫著，曹岫云译 . 阿米巴经营 [M]. 北京：中国大百科全书出版社，2016.

[2]（日）三矢裕等著，刘建英译 . 创造高收益的阿米巴模式 [M]. 北京：东方出版社，2010.

[3] 王敬栋 . 精品科技出版的路径探讨 [J]. 科技与出版，2018（7）：55-58.

[4] 王敬栋 . 幼儿教育理念的转变与童书出版 [J]. 中小学教研，2018（32）：81.

（作者单位：人民邮电出版社）